

## 附件 1

# 中共蓝田县委宣传部 2022 年部门综合预算

## 目 录

### 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及机构设置
- 二、2022 年部门工作任务
- 三、部门预算单位构成
- 四、部门人员情况说明

### 第二部分 收支情况

- 五、2022 年部门预算收支说明

### 第三部分 其他说明情况

- 六、部门预算“三公”经费等情况说明
- 七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 八、部门政府采购情况说明
- 九、部门预算绩效目标说明
- 十、机关运行经费安排说明
- 十一、专业名词解释

### 第四部分 公开报表

（具体部门预算公开报表）

### 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及机构设置

### （一）主要职责。

中共蓝田县委宣传部是县委管理意识形态方面工作的综合职能部门。

1、负责拟订全县宣传思想文化工作总体规划、目标任务、政策措施并组织实施,统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

2、统筹协调党的意识形态工作,贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署,负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3、负责指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育、理论宣讲和理论队伍建设工作,负责督促检查指导全县各级党委中心组和科级以上领导干部的理论学习。

4、负责全县社会主义核心价值观建设,负责规划组织全县思想政治教育工作,指导企事业单位思想文化建设,开展形势政策教育、理想信念教育和爱国主义教育,组织开展重大节庆活动的宣传工作。

5、负责引导社会舆论,把握正确导向,指导协调全县新闻宣传工作,在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6、统筹指导协调互联网宣传和内容管理,统筹协调新媒体的建设与管理。

统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展,负责监督管理新闻出版行政事务,监督管理出版物内容和质量,监督管理印刷业、出版物发行业,管理全县内部资料性出版物,负责管理全县著作权工作,组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

8、统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作与生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作,指导协调全县群众文化建设和文化、新闻出版、广播电视和社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作。

9、统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展,负责管理电影行政事务,负责全县电影发行、放映和音像制品的管理。

10、对新闻出版、广播电视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议,统筹协调全县文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展,协调有关部门拟订全县文化和旅游产业发展规划、政策措施,协调推进全县文化和旅游产业重点项目及园区(基地)建设。

11、统筹指导全县宣传文化系统舆情信息工作,负责开展舆情信息收集分析研判工作,监测跟踪、研究掌握舆情动态。

12、负责制定精神文明建设规划和未成年人思想道德建设规划并组织实施,负责全县精神文明建设和群众性精神文明创建活动,指导协调全县思想道德建设、志愿服务、诚信建设等工作,组织开展以思想道德建设为核心的教育实践工作,开展精神文明建设调查研究和典型推广,承担县委精神文明建设指导委员会日常工作。

13、统筹协调全县对外宣传工作,研究制定对外宣传工作计划,统筹协调有关部门开展对外文化交流工作,协调组织开展城市形象宣传推介活动,指导协调全县新闻发布工作,承担县委新闻发布有关组织协调工作,负责县政府新闻发布组织实施工作,推动新闻发言人制度建设,协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

14、会同相关部门负责宣传文化系统各单位领导班子思想政治和作风建设工作;负责全县宣传文化系统干部的教育培训工作。

15、负责对中共蓝田县委网络安全和信息化委员会办公室(以下简称县委网信办)互联网宣传和信息内容管理工作实施方针政策指导,统筹协调新媒体的建设与管理,归口领导县委网信办、县融媒体中心(县广播电视台),代管县文联。

16、负责机关及所属事业单位安全生产管理工作。

17、完成市委宣传部和县委交办的其他任务。

## **(二) 内设机构**

**内部机构**设有: 办公室、新闻科、宣教科、理论科、出版发行科, 挂靠机构有县委文明办、县文联、县文产中心。

## **二、2022年部门工作任务**

1.深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习, 加强和改进党委(党组)中心组学习, 加大各镇街、各部门党委(党组)中心组学习旁听巡听力度, 健全理论普及体系, 推动党史学习教育常态化长效化和理想信念教育制度化。

2.加强理论宣传宣讲。深入实施“蓝小宣”新思想传播工程, 扎实开展以学习宣传贯彻党的二十大精神等为重点的

集中 宣传宣讲活动，坚持不懈推动党的最新理论成果深入人心。

3.严格落实意识形态工作责任制，做好意识形态领域研判，强化意识形态阵地管理，确保意识形态阵地可管可控。

4.不断巩固壮大主流思想舆论，搭建政媒合作平台，持续畅通中省市各级媒体宣传渠道，确保主流媒体蓝田好声音频传。

5.聚合新媒体平台，加强镇街部门宣传队伍建设管理，差异化县内宣传，做活做亮“蓝田宣传”微信公众号。

6.守好重大舆情引导底线。压实涉事单位主体责任，把握宣传工作“时度效”，平稳有序，重点做好“灾后恢复重建”等重点工作舆论引导工作，守好底线。

7.大力营造迎接宣传贯彻党的二十大精神精神文明建设氛围，全面推进新时代文明实践向纵深发展，开展各具特色的 文明实践活动，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、 提档升级。

8.全面深化群众性精神文明创建活动，巩固省级文明县城创建成果，深化西安市文明城市创建工作。

9.聚焦实施乡村振兴战略，以“立约 传约 行约”乡约传承工程为抓手，持续深化移风易俗工作。

10.确保我县新闻出版领域安全有序，形成尊重知识、崇尚科学，树立创新理念，保护知识产权的良好氛围。

11.为企业做好业务指导和政策宣传，精准帮扶，不断推动文化产业营收增长率稳步提升。

12.深入推进文化惠民，指导白鹿电影公司完成全年公益电影放映 4212 场次任务，加强文艺创作生产的扶持保障，加大影院安全生产和疫情防控检查力度，确保电影市场平稳有序。

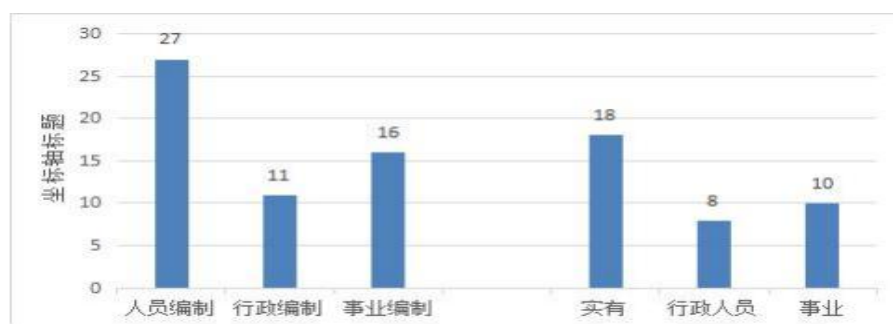
### 三、部门预算单位构成

从预算单位构成看，本部门的部门预算包括部门本级（机关）预算。纳入本部门 2022 年部门预算编制范围的二级预算单位共有 0 个。

序号	单位名称	拟变动情况
1	中共蓝田县委宣传部本级（机关）	

### 四、部门人员情况说明

截止 2021 年底，县委宣传部人员编制 27 人，其中行政编制 11 人，事业编制 16 人；实有 18 人，其中行政人员 8 人，事业 10 人。



编制人数

实有

## 第二部分 收支情况

### 五、2022年部门预算收支说明

#### （一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022年本部门预算收入248.31万元，其中一般公共预算拨款收入 248.31万元，2022年本部门预算收入较上年增加50万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入。

2022年本部门预算支出248.31万元，其中一般公共预算拨款支出248.31万元、政府性基金拨款支出0万元，2022年本部门预算支出较上年增加50万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入。

#### （二）财政拨款收支情况

2022年本部门预算支出248.31万元，其中一般公共预算拨款支出248.31万元、政府性基金拨款支出0万元，2022年本部门预算支出较上年增加50万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入。

2022年本部门预算支出248.31万元，其中一般公共预算拨款支出248.31万元、政府性基金拨款支出0万元，2022年本部门预算支出较上年增加 50万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入。

#### （三）一般公共预算拨款支出明细情况

## **1、一般公共预算当年拨款规模变化情况**

2022年本部门一般公共预算支出248.31万元，较上年增加50万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入。

## **2、支出按功能科目分类的明细情况**

本部门2022年当年一般公共预算支出 248.31万元，其中：

（1）行政运行（2013301）193.29万元，其中人员经费178.67万元，公用经费14.62万元，较上年增加（28.47万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入；

（2）机关事业单位基本养老保险缴费（2080505）24.86万元，较上年增加3.26万元，主要原因是基本养老保险缴费基数调整；

（3）其他社会保障和就业（2089999）0.15万元，较上年增加 0.01万元，原因是有人调入；

（4）行政单位医疗（2101101）11.70万元，较上年增加6.3万元，原因是增加公务员医疗补助金；

（5）住房公积金（2210201）18.31万元，较上年增加 12.2万元，主要原因是公务员住房公积金补贴提标。

## **3、支出按经济科目分类的明细情况**

（1）按照部门预算支出经济分类的类级科目说明。

2022年本部门当年一般公共预算支出248.31万元，其中：

工资福利支出（301）233.68万元，较上年增加49.88万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入；



商品和服务支出（302）14.62 万元，较上年增加 0.11万元，原因是预算科目有调整；

对个人和家庭的补助支出（303）0 元，与上年相同。

（2）按照政府预算支出经济分类的类级科目说明。

2022年本部门一般公共预算支出248.31万元，其中：机关工资福利支出（501）233.68万元，较上年增加了49.88万元，主要原因是基本工资提标，有人员调入工资纳入年度预算；

机关商品和服务支出（502）14.62万元，较上年增加了0.11万元，主要原因是预算科目调整。

机关资本性支出（一）（503）0万元，较上年无变化；机关资本性支出（二）（504）0万元，较上年无变化；对事业单位经常性补助（505）0 万元，较上年无变化；

#### **4、上年结转财政资金一般公共预算拨款支出情况。**

本部门无2021年结转的一般公共预算拨款资金支出。

#### **（四）政府性基金预算支出情况**

本部门无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。本部门无2021年结转的政府性基金预算拨款支出。

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况**

本部门无当年国有资本经营预算拨款收支，并在财政拨款收支总体情况表中列示。

本部门无 2021 年结转的国有资本经营预算拨款支出。

### **第三部分 其他说明情况**

#### **六、部门预算“三公”经费等预算情况说明**

2022年本部门当年一般公共预算“三公”经费预算支出0万元，较上年增加（减少）0万元（0%），增加（减少）的主要原因是压缩开支。其中：因公出国（境）经费0万元，较上年增加（减少）0万元（0%），增加（减少）的主要原因是无出国出境事项安排；公务接待费0万元，较上年增加（减少）0万元（0%），增加（减少）的主要原因是减少公务接待；公务用车运行费0万元，较上年增加（减少）0万元（0%），增加（减少）的主要原因是车辆公改后本单位无公务用车；公务用车购置费0万元，较上年增加（减少）0万元（0%），增加（减少）的主要原因是本单位车改后不在车辆拥有及购置范围内。

本部门无2021年结转的财政拨款“三公”经费支出。

2022年，本部门2021年结转的“三公”经费支出0万元编入2022年部门综合预算执行，其中，因公出国（境）经费0万元、公务接待费0万元、公务用车运行费0万元、公务用车购置费0万元。

## **七、部门国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截止2021年底，本部门所属预算单位无车辆，无单价20万元以上的设备。2022年当年部门预算未安排购置车辆；未安排购置单价20万元以上的设备。

本部门无2021年结转的财政拨款支出资产购置。

## **八、部门政府采购情况说明**

本部门2022年无政府采购预算，并已公开空表。

本部门无2021年结转的政府采购资金支出。

## **九、部门预算绩效目标说明**

2022年本部门绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款248.31万元，当年无政府性基金预算拨款及国有资本经营预算拨款。

本部门无2021年结转的财政拨款支出涉及的绩效目标管理。

## **十、机关运行经费安排说明**

本部门2022年机关运行经费预算安排14.62万元，较上年增加了0.11万元，主要原因是预算科目调整。

本部门无2021年结转的财政拨款机关运行经费支出。

## **十一、专业名词解释**

1、机关运行经费：指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行费以及其他费用。

2、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

3、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

4、“三公”经费：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

#### 第四部分 公开报表

( 见附件 2 内容 )