

中共蓝田县委宣传部（汇总）

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

（一）凝心铸魂，推动理论武装走深走实

一是理论宣讲常态化。着力打造“蓝小宣”理论宣讲品牌，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神等主题，邀请省市专家授课讲、县级领导带头讲、镇街部门党委书记下沉支部讲、“蓝小宣”宣讲团文明实践所站讲，累计开展对象化分众化理论宣讲120余场次，推进党的创新理论进机关、进村组、进社区、进校园、进企业，构建全覆盖、多层次的理论宣讲格局。

二是中心组学习规范化。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为中心组学习“第一议题”，坚持学讲结合、学研结合、学做结合“三个结合”，今年以来，组织县委理论学习中心组学习17场次。

三是“学习强国”平台应用实效化。管好用好“学习强国”，使其成为全县党员干部理论学习的实用工具，各级党员学习参与度连续位列全市前列。向“学习强国”西安平台供稿被采用465篇，获“学习强国”西安学习平台供稿及应用优秀单位。

（二）赋能发展，新闻舆论传播正能量

一是巩固主流舆论氛围。紧扣“三个年”活动和“八个新突破”，畅通媒体渠道，挖掘特色亮点，中省市级媒体高频聚焦蓝田，发布多篇高质量报道，市级以上媒体发稿4800余篇次。

高质量承办宣传文化活动10场次，2024年西安市低空经济人

才与产业发展交流暨飞行应用展演活动等重大主题和重大活动宣传。借《黑神话悟空》游戏之力，叫响水陆庵文化IP，游客量同比增长338%，彰显宣传工作软实力，赋能经济高质量发展。

二是打造蓝田宣传共同体。以“蓝田宣传”公众号、微信视频号、抖音号为核心阵地，积极外联中省市媒体平台、县内官方渠道，并携手抖音网红及自媒体大V等，建立“四共机制”，即宣传资源共享、宣传产品共用、宣传平台共建、宣传渠道共通的“蓝田宣传共同体”，粉丝量合计达800万+，形成“人人都是宣传参与者、人人都是蓝田推荐官、人人都是家乡代言人”的全域化大宣传矩阵。

三是推进媒体深度融合。县融媒体中心、“蓝田宣传共同体”融合发展、双轮驱动，以短视频生产为主要内容，开设10个专栏，强力打造遇见蓝田短视频品牌，截止目前，累计发布152期，多个作品被新华社、央视等中省市媒体平台转发，总浏览量1000万+，媒体融合传播效能大幅提升。

（三）深化改革，文化事业文化产业繁荣发展

一是丰富群众文化生活。优化升级农村公益电影放映，探索公益电影融入新时代文明实践的蓝田模式，实施“菜单式”“订单式”服务，将流动放映与固定放映相结合，完成公益电影放映4233场次。完善“农家书屋”服务功能，重点培育一批区位优势好、服务水平优、示范引领好的农家书屋。组织开展蓝田县公共文化服务周、蓝田县首届社区文化艺术季、秋季村晚示范展等活动，举办戏曲进乡村惠民演出127场次，群众精神文化生活不断丰富。

二是壮大县域文化产业。认真贯彻落实《西安市做大做强文

化产业实施意见》，坚持“育产业、强基础、扩规模、促提升”的工作思路，对标市考指标任务，对接发改、经贸、统计等部门，做好入规纳统，截止10月份，新增规上文化企业1家，规上文化企业营收2.02亿元，完成全年目标任务。

三是深化文化体制改革。围绕文化数字化战略、文化产业升级、公共文化示范镇创建、非遗传承展示等4项重点工作，全面深化改革，激活各类文化要素。举办“2024年第八届关中民俗文化节”，展示非遗文化魅力，制定《蓝田县做大做强文化产业实施意见》，提升文化产业能级，培育有竞争力的本土数字文化企业2家，文化体制改革赋能文化发展。

（四）改进创新，精神文明建设成风化俗

一是文明创建提升城市品质。深化“西安因你而美”主题活动，统筹群众性精神文明创建，大力开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明养宠等活动，聚焦形象之美、空间之美、行为之美三个文明维度，在全县形成人人参与文明实践，人人共享文明成果的浓厚氛围，以省级文明县城的创建实效，为西安市全国文明城市增辉添彩。

二是文明实践提质增效。深化拓展“长安有诗文明有你”新时代文明实践主题活动，组织35个文明单位与镇村文明实践所站结对共建，发布文明实践活动精品菜单11期，文明实践深入人心。创新文明实践载体，发挥“蓝田新婚礼”、“蓝小宣”理论宣讲、“乡约讲堂”等文明实践品牌带动作用，形成组织部“初心讲堂”、检察院“蓝约同守”、卫健委“医在身边”、普化镇“道德超市”等一大批文明实践活动项目，文明实践的感召力和实效性不断增强。

三是文明培育激扬新风。大力实施“立约传约行约”乡约传承工程，推广《蓝田新乡约》，全县337个村建立“一约四会”，抵制高价彩礼、反对红白事大操大办、倡导厚养薄葬在农村蔚然成风。“乡约传承工程”入选陕西省农村移风易俗典型案例。叫响“崇德蓝田一城好人”道德建设品牌，22人上榜蓝田好人，4人上榜西安好人，1人上榜陕西好人，同时开展“秦人之星”道德典型宣讲60余场次，引导干部群众崇尚好人、争做好人。

（五）春风化雨，宣传教育润心启智

一是学思践悟，做深做细思想政治工作。指导宣传思想战线开展大调研与大实践活动，精心组织全县思想政治工作创新案例评审并推荐3个项目参与全市评审。聚焦爱党爱国爱社会主义，开展征集社会主义核心价值观主题微电影活动，择优推荐3部参加全市活动，其中《古韵今风吕氏乡约的智慧传承》参加全省的征集活动。

二是筑牢红色堡垒，增强爱国凝聚力。深入贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》，规范县域爱国教育基地管理并发挥其作用。组织开展“争做红领巾宣讲员”、“你我同携手、一起向未来”红色教育进校园、“书香润心红色传承”读书分享会等红色宣讲等活动，厚植爱国情怀。挖掘选树先进典型，推荐“情系国防”好书记1人，推荐葛牌镇区苏维埃政府纪念馆申报省、市国防教育基地。

三是丰富形式，广泛开展群众性主题活动。以庆祝中华人民共和国成立75周年为契机，开展走访老党员慰问、我和国旗合个影、“国旗进校园爱国爱西安”主题实践活动，“美域蓝田镜像辉煌”蓝田县庆祝中华人民共和国成立75周年摄影展等群众性主

题实践活动，凝聚“强国复兴有我”的奋进之力。

（一）主要职责

中共蓝田县委宣传部是县委管理意识形态方面工作的综合职能部门。

1、负责拟订全县宣传思想文化工作总体规划、目标任务、政策措施并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

2、统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，负责统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

3、负责指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育、理论宣讲和理论队伍建设工作，负责督促检查指导全县各级党委中心组和科级以上领导干部的理论学习。

4、负责全县社会主义核心价值观建设，负责规划组织全县思想政治教育工作，指导企事业单位思想文化建设，开展形势政策教育、理想信念教育和爱国主义教育，组织开展重大节庆活动的宣传工作。

5、负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全县新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。

6、统筹指导协调互联网宣传和内容管理，统筹协调新媒体的建设与管理。

7、统筹规划和指导协调全县新闻出版事业和产业发展，负责监督管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理全县内部资料性出版物，负责管理全县著作权工作，组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

8、统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调全县群众文化建设和文化、新闻出版、广播电视台和社会科学、文学艺术等专业性群众团体的工作。

9、统筹规划和指导协调全县电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，负责全县电影发行、放映和音像制品的管理。

10、对新闻出版、广播电视台、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展，协调有关部门拟订全县文化和旅游产业发展规划、政策措施，协调推进全县文化和旅游产业重点项目及园区基地建设。

11、统筹指导全县宣传文化系统舆情信息工作，负责开展舆情信息收集分析研判工作，监测跟踪、研究掌握舆情动态。

12、负责制定精神文明建设规划和未成年人思想道德建设规划并组织实施，负责全县精神文明建设和群众性精神文明创建工作，指导协调全县思想道德建设、志愿服务、诚信建设等工作，组织开展以思想道德建设为核心的教育实践工作，开展精神文明建设调查研究和典型推广，承担县委精神文明建设指导委员会日常工作。

13、统筹协调全县对外宣传工作，研究制定对外宣传工作规划，统筹协调有关部门开展对外文化交流工作，协调组织开展城市形象宣传推介活动，指导协调全县新闻发布工作，承担县委新闻发布会有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设，协调并会同有关部门做好境外来访记者的服务引导工作。

14、会同相关部门负责宣传文化系统各单位领导班子思想政

治和作风建设工作；负责全县宣传文化系统干部的教育培训工作。

15、负责对中共蓝田县委网络安全和信息化委员会办公室以下简称县委网信办互联网宣传和信息内容管理工作实施方针政策指导，统筹协调新媒体的建设与管理，归口领导县委网信办、县融媒体中心，代管县文联。

16、负责机关及所属事业单位安全管理工作。

17、完成市委宣传部和县委交办的其他任务。

（二）内设机构

内部机构设有：办公室、新闻科、宣教科、理论科、出版发行科，挂靠机构有县委文明办、县文联、县文产中心。

截止2024年底，县委宣传部人员编制28人，其中行政编制11人，事业编制17人；实有21人，其中行政人员10人，事业11人。

二、部门决算单位构成

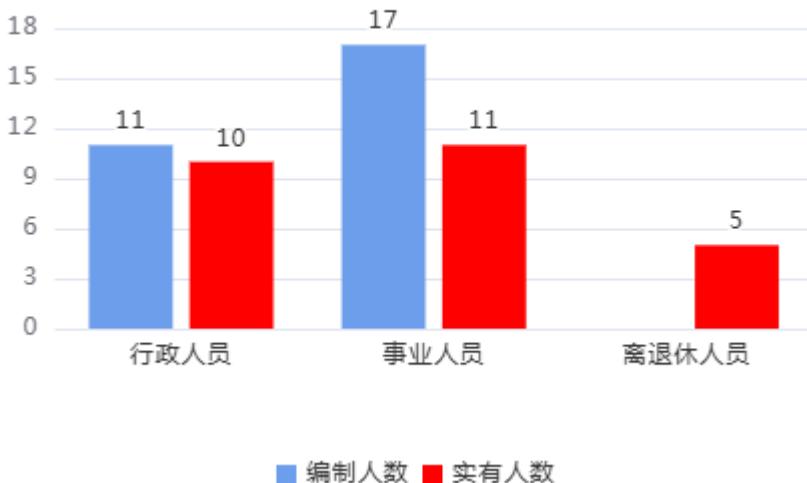
纳入2024年度本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及0个二级预算单位：

序号	单位名称
1	中共蓝田县委宣传部本级

三、部门人员情况

截至2024年底，本部门人员编制28人，其中行政编制11人、事业编制17人；实有人员21人，其中行政10人、事业11人。单位管理的离退休人员5人。

本年人员结构图

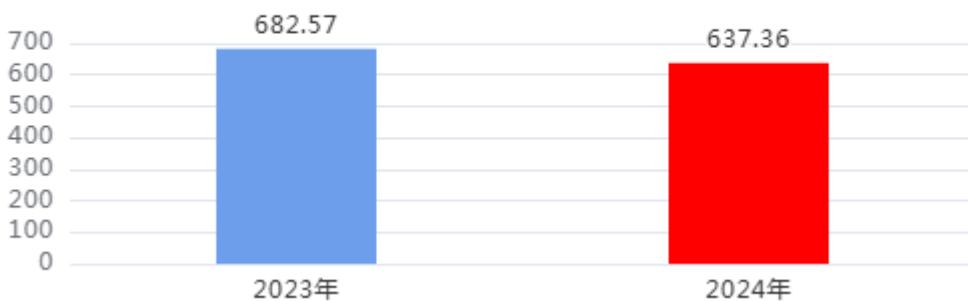


第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为637.36万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少45.21万元，下降6.62%，下降的主要原因是：减少主要原因是精神文明建设工作、群众性宣讲宣传活动资金等业务减少。。

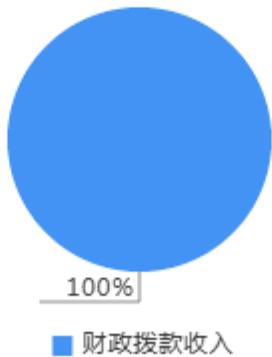
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计637.36万元，其中：财政拨款收入637.36万元，占100%。

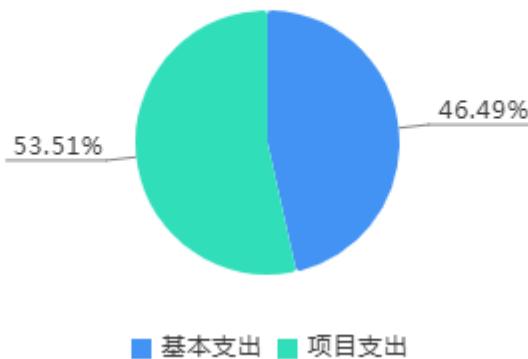
收入结构图



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计637.36万元，其中：基本支出296.29万元，占46.49%；项目支出341.07万元，占53.51%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为637.36万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少45.21万元，下降6.62%，下降的主要原因是：减少主要原因是精神文明建设工作、群众性宣讲宣传活动资金等业务减少。。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



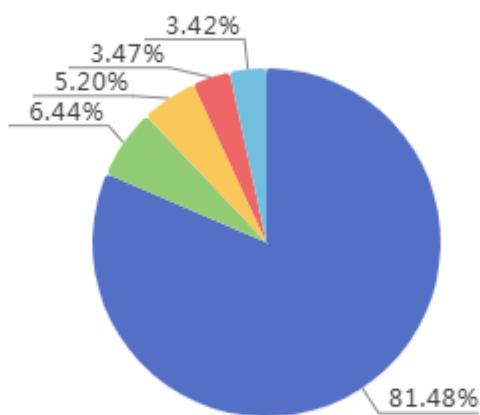
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算264.79万元，支出决算615.96万元，完成年初预算的232.62%。占本年支出合计的96.64%。与上年相比，财政拨款支出减少8.97万元，下降1.44%，下降的主要原因是：有人员调出。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共服务支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 住房保障支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算176.99万元，支出决算221.87万元，完成年初预算的125.36%，决算数大于年初预算数的主要原因是：有省市对企业补助类资金。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算0万元，支出决算280万元，新增支出的主要原因是：对外宣传推介和移风易俗工作支出。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算0万元，支出决算39.68万元，新增支出的主要原因是：支持文化产业发展项目支出。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算28.03万元，支出决算26.77万元，完成年初预算的95.50%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算16万元，支出决算5.06万元，完成年初预算的31.63%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

6. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算0.21万元，支出决算0.19万元，完成年初预算的90.48%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医

疗（项）。年初预算11.19万元，支出决算10.98万元，完成年初预算的98.12%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算10.60万元，支出决算10.38万元，完成年初预算的97.92%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算21.78万元，支出决算21.05万元，完成年初预算的96.65%，决算数小于年初预算数的主要原因是：有人员调出和退休。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出296.29万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费278.35万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金。

（二）公用经费17.94万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算21.40万元，支出决算21.40万元，年末结转和结余0万元。

具体支出情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）。本年支出决算1.40万元，主要用于：支持国产红色电影放映。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。本年支出决算20万元，主要用于：支出农村公益电影放映。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

本部门2024年度无财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出，已公开空表。

（一）“三公”经费支出决算情况说明

本部门2024年度无财政拨款“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款公务接待费支出。

(二) 培训费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款培训费支出。

(三) 会议费支出情况说明

本部门2024年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度机关运行经费预算14.77万元，支出决算17.94万元，完成预算的121.46%。支出决算比上年增加4.01万元，增长的主要原因是：有新招录。

十一、政府采购支出情况说明

本部门2024年度无政府采购事项。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本部门2024年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，单位年度主要计划任务完成情况和取得成效。

本部门在部门无项目支出，未开展绩效评价。

本部门2024年度不单独填写绩效自评表。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分95，全年预算数637.36万元，全年执行数637.36万元，预算执行率为100%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

凝心铸魂，推动理论武装走深走实，一是理论宣讲常态化。着力打造“蓝小宣”理论宣讲品牌，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神等主题，邀请省市专家授课讲、县级领导带头讲、镇街部门党委书记下沉支部讲、“蓝小宣”宣讲团文明实践所站讲，累计开展对象化分众化理论宣讲120余场次，推进党的创新理论进机关、进村组、进社区、进校园、进企业，构建全覆盖、多层次的理论宣讲格局。

二是中心组学习规范化。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为中心组学习“第一议题”，坚持学讲结合、学研结合、学做结合“三个结合”，今年以来，组织县委理论学习中心组学习17场次。印发《2024年全县党委党组理论学习中心组学习指导意见》，下发中心组学习要点6期，旁听党委党组理论学习中心组学习8家，抽查学习资料20家，推动全县党委党组理论学习中心组从“有形开展”到“有效学习”。

三是“学习强国”平台应用实效化。管好用好“学习强国”，使其成为全县党员干部理论学习的实用工具，各级党员学习参与度连续位列全市前列。

赋能发展，新闻舆论传播正能量，一是巩固主流舆论氛围。紧扣“三个年”活动和“八个新突破”，畅通媒体渠道，挖掘特色亮点，中省市级媒体高频聚焦蓝田，发布《“勺勺客”因何

“搅香”世界》《秦岭脚下的“绿”动和生机》等多篇高质量报道，市级以上媒体发稿4800余篇次。高质量承办“中华经典诵读大会”（第二季）陕西站总展演暨颁奖典礼——“诗在长安”文化宣传活动、“妙语长安”——西安市庆祝第二十五个记者节活动，完成新华社“秦岭北麓文化赋能高质量发展”主题采访、央视《集市里的中国》、2024年西安市低空经济人才与产业发展交流暨飞行应用展演活动等重大主题和重大活动宣传。借《黑神话悟空》游戏之力，叫响水陆庵文化IP，游客量同比增长338%，彰显宣传工作软实力，赋能经济高质量发展。

二是打造蓝田宣传共同体。以“蓝田宣传”公众号、微信视频号、抖音号为核心阵地，积极外联中省市媒体平台、县内官方渠道，并携手抖音网红及自媒体大V等，建立“四共机制”，即宣传资源共享、宣传产品共用、宣传平台共建、宣传渠道共通的“蓝田宣传共同体”，粉丝量合计达800万+，形成“人人都是宣传参与者、人人都是蓝田推荐官、人人都是家乡代言人”的全域化大宣传矩阵。

三是推进媒体深度融合。县融媒体中心、“蓝田宣传共同体”融合发展、双轮驱动，以短视频生产为主要内容，开设10个专栏，强力打造遇见蓝田短视频品牌，截止目前，累计发布152期，多个作品被新华社、央视等中省市媒体平台转发，总浏览量1000万+，媒体融合传播效能大幅提升。

深化改革，文化事业文化产业繁荣发展，一是丰富群众文化生活。优化升级农村公益电影放映，探索公益电影融入新时代文明实践的蓝田模式，实施“菜单式”“订单式”服务，将流动放映与固定放映相结合，完成公益电影放映4233场次。完善“农家

书屋”服务功能，重点培育一批区位优势好、服务水平优、示范引领好的农家书屋。组织开展蓝田县公共文化服务周、蓝田县首届社区文化艺术季、秋季村晚示范展等活动，举办戏曲进乡村社区惠民演出127场次，群众精神文化生活不断丰富。

二是壮大县域文化产业。认真贯彻落实《西安市做大做强文化产业实施意见》，坚持“育产业、强基础、扩规模、促提升”的工作思路，对标市考指标任务，对接发改、经贸、统计等部门，做好入规纳统，截止10月份，新增规上文化企业1家，规上文化企业营收2.02亿元，完成全年目标任务。

三是深化文化体制改革。围绕文化数字化战略、文化产业升级、公共文化示范镇创建、非遗传承展示等4项重点工作，全面深化改革，激活各类文化要素。举办“2024年第八届关中民俗文化节”，展示非遗文化魅力，制定《蓝田县做大做强文化产业实施意见》，提升文化产业能级，培育有竞争力的本土数字文化企业2家，文化体制改革赋能文化发展。

改进创新，精神文明建设成风化俗，一是文明创建提升城市品质。深化“西安因你而美”主题活动，统筹群众性精神文明创建，大力开展文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明养宠等活动，聚焦形象之美、空间之美、行为之美三个文明维度，在全县形成人人参与文明实践，人人共享文明成果的浓厚氛围，以省级文明县城的创建实效，为西安市全国文明城市增辉添彩。

二是文明实践提质增效。深化拓展“长安有诗文明有你”新时代文明实践主题活动，组织35个文明单位与镇村文明实践所站结对共建，发布文明实践活动精品菜单11期，文明实践深入人

心。创新文明实践载体，发挥“蓝田新婚礼”、“蓝小宣”理论宣讲、“乡约讲堂”等文明实践品牌带动作用，形成组织部“初心讲堂”、检察院“蓝约同守”、卫健委“医在身边”、普化镇“道德超市”等一大批文明实践活动项目，文明实践的感召力和实效性不断增强。

三是文明培育激扬新风。大力实施“立约传约行约”乡约传承工程，推广《蓝田新乡约》，全县337个村建立“一约四会”，抵制高价彩礼、反对红白事大操大办、倡导厚养薄葬在农村蔚然成风。“乡约传承工程”入选陕西省农村移风易俗典型案例。叫响“崇德蓝田一城好人”道德建设品牌，22人上榜蓝田好人，4人上榜西安好人，1人上榜陕西好人，同时开展“秦人之星”道德典型宣讲60余场次，引导干部群众崇尚好人、争做好人。

春风化雨，宣传教育润心启智，一是学思践悟，做深做细思想政治工作。指导宣传思想战线开展大调研与大实践活动，精心组织全县思想政治工作创新案例评审并推荐3个项目参与全市评审。聚焦爱党爱国爱社会主义，开展征集社会主义核心价值观主题微电影微视频活动，择优推荐3部参加全市活动，其中《古韵今风吕氏乡约的智慧传承》参加全省的征集活动。

二是筑牢红色堡垒，增强爱国凝聚力。深入贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》，规范县域爱国教育基地管理并发挥其作用。组织开展“争做红领巾宣讲员”、“你我同携手、一起向未来”红色教育进校园“书香润心红色传承”读书分享会等红色宣讲等活动，厚植爱国情怀。挖掘选树先进典型，推荐“情系国防”好书记1人，推荐葛牌镇区苏维埃政府纪念馆申报省、市国防教育基地。

三是丰富形式，广泛开展群众性主题活动。以庆祝中华人民共和国成立75周年为契机，开展走访老党员慰问、我和国旗合个影、“国旗进校园爱国爱西安”主题实践活动，“美域蓝田镜像辉煌”蓝田县庆祝中华人民共和国成立75周年摄影展等群众性主题实践活动，凝聚“强国复兴有我”的奋进之力。

中共蓝田县委宣传部部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称			中共蓝田县委宣传部									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
2024年宣传工作经费	工资福利支出	2024年度行政人员工资及社保	已完成	250.02	250.02	0	278.35	278.35	0	—	111.33%	—
	商品和服务支出	2024年度日常公用经费	已完成	14.77	14.77	0	17.94	17.94	0	—	121.46%	—
	2024年宣传工作经费	年度宣传文化工作经费	已完成	0	0	0	341.07	341.07	0	—	100%	—
	金额合计			264.79	264.79	0	637.35	637.35	0	10	240.70%	10
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	1. 研究制定全县宣传思想工作和精神文明建设的总体思路、目标任务和政策措施，并组织实施，督促检查。2. 协调组织全县理论学习、宣传、教育和研究工作；指导检查各常委中心学习组和县级领导干部的理论学习。3. 围绕经济建设中心，负责全县经济建设的宣传工作。4. 指导、协调、监督全县新闻、出版工作，坚持正确的舆论导向和出版方向，准确把握宣传基调，指导我县的文化体制改革；协调有关部门搞好文化市场管理。5. 负责全县社会宣传工作，组织开展时事政策的宣传教育活动；配合有关部门做好社会治安综合治理、普法、计划生育、青少年教育等方面的社会宣传工作。6. 协调指导全县精神文明建设工作和对外宣传工作。7. 负责新时代文明实践中心试点建设工作；8. 负责全县宣传思想战线新情况、新问题的信息调研和反馈，并提出对策性建议；总结推广宣传工作经验。9. 负责全县宣传系统干部的宏观管理工作；负责全县宣传思想干部队伍的培训工作。											
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容		年度指标值		实际完成值		分值	得分		
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 2024年度行政人员工资及社保		21人		21人		5	5		
			指标2: 2023年度日常公用经费		21人		21人		5	5		
			指标3: 做好全县2024年宣传思想工作		完成		完成		5	5		
		质量指标	指标1: 确保机关工作顺利开展		17.94万元		17.94万元		5	5		
			指标2: 确保人员工资顺利发放		278.35万元		278.35万元		5	5		
	时效指标	时效指标	指标1: 2024年度行政人员工资及社保		2024年度		2024年度		5	5		
			指标2: 2023年度日常公用经费		2024年度		2024年度		5	5		
		成本指标	指标1: 2024年度行政人员工资及社保		278.35万元		278.35万元		5	5		
			指标2: 2024年度日常公用经费		17.94万元		17.94万元		10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	无		0		0		0	0		
		社会效益指标	指标1: 确保机关工作正常开展		2024年度		正常开展		5	5		
			指标2: 树立机关良好形象		全年		长期		5	5		
		生态效益指标	无		0		0		0	0		
		可持续影响指标	指标1: 维护干部团结稳定		全年		长期		10	7		
			指标2: 确保全县宣传工作工作顺利开展		全年		长期		10	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工会对职工的服务，提高公众满意度		98%		98%		10	10		
总分									100	95		

(三) 项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映1个一级项目的绩效自评结果。

取得成绩具体见下：

1. 宣传部项目绩效自评综述：全年预算数341.07万元，全年执行数341.07万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：一是理论宣讲常态化。二是中心组学习规范化。三是“学习强国”平台应用实效化。四是巩固主流舆论氛围。五是打造蓝田宣传共同体。六是推进媒体深度融合。七是丰富群众文化生活。八是壮大县域文化产业。九是深化文化体制改革。十是文明创建提升城市品质。十一是文明实践提质增效。十二是文明培育激扬新风。十三是学思践悟，做深做细思想政治工作。十三是筑牢红色堡垒，增强爱国凝聚力。十四是丰富形式，广泛开展群众性主题活动。

2、存在的问题和原因分析：

通过认真检视，我们工作中还存在一些问题和不足，突出表现有三个方面：一是宣传方式相对保守，缺乏创新和突破，宣传内容侧重县域特色，与全市宣传工作的时代性、国际化表达还有较大差距；二是宣传工作队伍建设还需加强，特别是镇街、部门宣传干部兼职较多，专业化素养不高，在加强工作认知、业务能力等方面还要强化提升；三是文化产业体量较小，规上文化企业不多，在推进文化资源转化为文化产业发展上还要持续用力，加大扶持，育强培优。主要是因为：一是创新意识不足。对于一些前沿的新媒体技术、传播理念了解相对滞后，导致在传播内容上缺乏创新；二是基层宣传人员培养体系还不够完善。对于基层宣传干部的培训缺乏丰富性、针对性，在一定程度上影响了宣传干

部专业素养的提升；三是对文化产业扶持力度有待提升。各部门相互协同配合不够紧密，对于我县丰富的文化资源利用力度还不够大，影响了我县文化产业的发展。

3、2025年工作思路和举措：

一是推动理论武装入脑入心。坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，切实改进中心组学习，做到学习的质与量并重。加强与县委党校、组织部门协作，做好党的创新理论的宣传、阐释、宣讲、培训工作。举办理论宣讲大赛，精选优选宣讲员，不断壮大“蓝小宣”理论宣讲团，创新形式，丰富内容，让理论宣讲接地气有温度。

二是着力提升新闻舆论引导力。壮大“蓝田宣传共同体”，及时掌握基层最新发展亮点，组织媒体记者做好宣传报道，凝聚“蓝田宣传共同体”强大合力。不断优化“蓝田宣传”“蓝田新闻”等政务新媒体社会服务功能，以市委宣传部“星火相聚温暖古城”系列报道方案为指导，丰富创新宣传形式，增加与群众的粘合度，讲好蓝田故事。

三是促进文化产业高质量发展。成立蓝田县文化创意产业协会，构建辖区文化产业行业服务平台，整合发展力量，聚集优质资源，激发服务文化产业高质量发展。构建蓝田玉产业发展集群，建立协作、联动的产业链体系。举办行业领域的交流、合作活动，探索蓝田玉产品设计、技术应用，持续扩大蓝田玉文化产业宣传推介，推动玉产业迈上新台阶。

四是成风化俗培育文明风尚。积极落实“乡风文明美在西安”“长安有诗文明有你”等主题活动，举办新时代文明实践中心建设观摩会、乡风文明建设现场会，大力实施乡约传承工程，

持续推广“蓝田新婚礼”品牌活动，开展《乡约讲堂》文明实践示范活动，多层次、多形式深化文明创建、文明培育、文明实践，树立向上向善的社会文明风尚。

五是切实加强宣传思想队伍建设。与人社、组织部门紧密对接，招录引进媒体融合、大数据应用、舆情信息分析等方面的专业人才，充实工作力量，提升工作水平。不断优化镇街宣传委员考核，细化量化考核目标，强化考核结果运用。围绕理论武装、意识形态、文明实践、舆论引导、媒体融合等重点工作，采取“走出去，请进来”的形式，加强业务培训，着力打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的新时代宣传思想文化工作队伍。

中共蓝田县委宣传部项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中共蓝田县委宣传部项目绩效自评					
主管部门		中共蓝田县委宣传部		实施单位		中共蓝田县委宣传部	
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	0	0	341.07	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	0	0	341.07	—	100%	—
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—
	其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况			
	2024年度宣传工作经费			2024年度宣传工作经费			
绩效 指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 2024年度宣传工作经 费	341.07万元	341.07万元	10	10
	质量指标	指标1: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	指标1: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	2024年度	2024年度	10	5
		指标2: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	指标2: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	30万元	40万元	10	10
	时效指标	指标1: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	指标1: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	2024年度	2024年度	10	10
		指标2: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	指标2: 确保2024年度宣传工 作顺利开展	0	0	0	0
	社会效益 指标 (30分)	经济效 益指标	指标1:	0	0	0	0
		指标2:	指标2:	0	0	0	0
	生态效 益指标	指标1:	指标1:	2024年度	2024年度	20	20
		指标2:	指标2:	2024年度	2024年度	10	10
满意度 指标 (10分)	可持续 影响指标	指标1: 维护干部团结稳定 指标2: 增强宣传工作影响力	指标1: 维护干部团结稳定 指标2: 增强宣传工作影响力	2024年度	2024年度	10	10
	服务对 象满意 度指标	指标1:	指标1:	0	0	0	0
		指标2:	指标2:	0	0	0	0
	总分			100	95		

（四）专项资金绩效自评结果。

本部门无主管专项资金。

（五）部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

本部门无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。
2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。
3. 中共蓝田县委宣传部（汇总）部门的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况，其中包含了县委宣传部单位收支情况。
4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。。
5. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。
6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）82721105。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	615.96	一、一般公共服务支出	31	501.86
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	21.40	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	61.08
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	32.01
	9		九、卫生健康支出	39	21.36
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	21.05
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	637.36	本年支出合计	57	637.36
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	637.36	总计	60	637.36

注：本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	637.36	637.36					
201	一般公共服务支出	501.86	501.86					
20133	宣传事务	501.86	501.86					
2013301	行政运行	221.87	221.87					
2013399	其他宣传事务支出	280.00	280.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	61.08	61.08					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	21.40	21.40					
2070701	资助国产影片放映	1.40	1.40					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	20.00	20.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.68	39.68					
2079903	文化产业发展专项支出	39.68	39.68					
208	社会保障和就业支出	32.01	32.01					
20805	行政事业单位养老支出	31.82	31.82					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.77	26.77					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.06	5.06					
20899	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19					
210	卫生健康支出	21.36	21.36					
21011	行政事业单位医疗	21.36	21.36					
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98					
2101103	公务员医疗补助	10.38	10.38					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
科目代码	科目名称	栏次	1	2	3	4	5	6	7
221	住房保障支出	21.05	21.05						
22102	住房改革支出	21.05	21.05						
2210201	住房公积金	21.05	21.05						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		637.36	296.29	341.07			
201	一般公共服务支出	501.86	221.87	280.00			
20133	宣传事务	501.86	221.87	280.00			
2013301	行政运行	221.87	221.87				
2013399	其他宣传事务支出	280.00		280.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	61.08		61.08			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	21.40		21.40			
2070701	资助国产影片放映	1.40		1.40			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	20.00		20.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.68		39.68			
2079903	文化产业发展专项支出	39.68		39.68			
208	社会保障和就业支出	32.01	32.01				
20805	行政事业单位养老支出	31.82	31.82				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.77	26.77				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.06	5.06				
20899	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19				
210	卫生健康支出	21.36	21.36				
21011	行政事业单位医疗	21.36	21.36				
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98				
2101103	公务员医疗补助	10.38	10.38				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
221	住房保障支出	21.05	21.05				
22102	住房改革支出	21.05	21.05				
2210201	住房公积金	21.05	21.05				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	615.96	一、一般公共服务支出	33	501.86	501.86		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	21.40	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	61.08	39.68	21.40	
	8		八、社会保障和就业支出	40	32.01	32.01		
	9		九、卫生健康支出	41	21.36	21.36		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	21.05	21.05		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	637.36	本年支出合计	59	637.36	615.96	21.40	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	637.36	合计	64	637.36	615.96	21.40	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	615.96	296.29	319.67
201	一般公共服务支出	501.86	221.87	280.00
20133	宣传事务	501.86	221.87	280.00
2013301	行政运行	221.87	221.87	
2013399	其他宣传事务支出	280.00		280.00
207	文化旅游体育与传媒支出	39.68		39.68
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.68		39.68
2079903	文化产业发展专项支出	39.68		39.68
208	社会保障和就业支出	32.01	32.01	
20805	行政事业单位养老支出	31.82	31.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.77	26.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.06	5.06	
20899	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.19	0.19	
210	卫生健康支出	21.36	21.36	
21011	行政事业单位医疗	21.36	21.36	
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98	
2101103	公务员医疗补助	10.38	10.38	
221	住房保障支出	21.05	21.05	
22102	住房改革支出	21.05	21.05	
2210201	住房公积金	21.05	21.05	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	278.35	302	商品和服务支出	17.94	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	84.53	30201	办公费	4.53	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	40.34	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	53.60	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	25.46	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.77	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	5.06	30207	邮电费	2.18	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.98	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	10.38	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.19	30211	差旅费	4.39	31008	物资储备	
30113	住房公积金	21.05	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	6.84	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出		399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		278.35			公用经费合计			17.94

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		21.40	21.40			21.40
207	文化旅游体育与传媒支出		21.40	21.40			21.40
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		21.40	21.40			21.40
2070701	资助国产影片放映		1.40	1.40			1.40
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		20.00	20.00			20.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中共蓝田县委宣传部（汇总）

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费		
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费				
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费					
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8		
预算数										
决算数										

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。
5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。
6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。
7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。
8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。